

RECENZE

O síle osobnosti rozhoduje její integrita

Proč v současné, tak bouřlivě zrychlené a hektické době, kdy sloganem je úspěch a výkon, se významné firmy obracejí k pojmu integrita osobnosti, integrita manažera? Není to projev jejich slabosti? Známy psycholog, teoretik i praktik managementu a konzultant František Hroník na tuto otázku zevrubně odpovídá novou knihou. Stejně jako předchozí Hroníkova knížka Manažerské příběhy se i jeho letošní novinka Manažerská integrita čte lehce, jako by nešlo o odbornou literaturu, ale o román. Přitom však zasvěcuje s velkou erudiicí a znalostí moderního managementu do tajů nového trendu v people managementu. Tím je důraz na vyváženou, zralou osobnost, která ve firmě dokáže za jakýchkoliv okolností fungovat jako efektivní manažer a lídr. Právě leadership a vyvážená osobnost vedoucích pracovníků se totiž v soudobém manažerském slovníku stává ústředním pojmem, který rozhoduje o dalším rozvoji a úspěchu firem.

Proč můžete věřit svému vedoucímu?

Ve své nové knize autor o manažerech říká: „Manažeri tu byli odnepaměti ... Za ta léta, staletí, vlastně tisíciletí se toho mnoho nezměnilo ... Za ta staletí se změnil především nástroje, cíle zůstaly stejné. Manažer proměňuje odbornost a schopnosti druhých ve výkonnost všech. Slovo proměňuje zní až spirituálně. Jak to tedy manažer dělá?“ Velkou roli v tom hraje jeho osobní vyzrállost, zkušenosti, síla osobnosti, její integrita. Za mimořádných okolností

najednou vedoucí svou roli manažera přesáhne a jedná sám za sebe jako zralá osobnost, lidé mu uvěří a udělají, co po nich chce, s nadšením. A o takové autentické chování manažerů-osobností dnes běží.

Konkurenční výhodou je kultura

Hroník prokládá poznatky z psychologie osobnosti a sociologie příklady z historie, literatury, vědy, filozofie, politiky a umění, a tak v knize procházíme dobou Vladislava Jagelonského, Jiřího z Poděbrad, kardinála Richelieu či Ludvíka XIII. nebo W. S. Churchilla a dalších osobností, které svou sílu nebo slabost, integritu své osobnosti, projevíly v konkrétních situacích. Kromě toho v knize najdete i řadu zajímavých citátů a úryvků z životopisů tvůrců moderního managementu (např. J. Welch, L. Iaccoca, P. Drucker), kteří poukazují na

problém vztahu zaměstnance, manažera a kultury podniku. Kultura je tou střešou pro dům, kde společně pracují zaměstnanci i manažeri. Jaká je kultura, takové lidi firma přitahuje. Díky hodnotám, jež firma respektuje, firemnímu prostředí a kultuře může docházet k propojení osobnosti s jeho manažerskými povinnostmi, k společnému zájmu ve společném domě. Manažer už nemusí být jen „Vojevůdcem“, ale také a hlavně naslouchajícím „Sadařem“ či vizionářským „Stavitelem chrámu“. Toto poselství přináší kniha Františka Hroníka Manažerská integrita, kterou vydává MotivP. Více na www.motivp.cz. (kaz)



LIDSKÉ ZDROJE

Jaké absolventy potřebujeme?

Česká společnost pro rozvoj lidských zdrojů (ČSRLZ) připravila diskusní fórum Zaměstnatelná budoucnost. Jednání navazovalo na průzkum, který ČSRLZ uskutečnila po internetu s potenciálními účastníky diskuse. Co se ukázalo? Že očekávání manažerů jsou o dost větší, než je skutečnost, jací absolventi do praxe nastupují. Také to, že studenti na straně druhé jsou přesvědčeni o své dobré připravenosti na práci, ale manažeri – podle nich – jejich schopností nevyužívají.

Smyslem diskuse nebylo řešit tyto disproporce, ale spíše hledat, jaké způsobilosti jsou pro úspěšný start zapotřebí a jak je zajistit.

Iniciátoři akce rozdělili žádané kompetence absolventů škol do čtyř skupin. Základní: komunikační dovednosti, získávání a užítí infor-

mací, sociální kompetence, orientace na cíl, dodržování etických zásad a pochopení zásad seberozvoje. Pro pracovní život jsou důležité logicky i odborné způsobilosti. Patří k nim všeobecný přehled, logické myšlení, znalost trhu, znalost produktu a relevantní znalosti a zkušenosti. Z manažerských způsobilostí by se prakticky každý absolvent vysoké školy měl alespoň orientovat v projektovém a strategickém řízení, ve vedení lidí a v jejich řízení. Konečně důležité jsou i průřezové způsobilosti. Patří k nim: znalost cizího jazyka, počítačová gramotnost, právní a ekonomické minimum.

Organizátoři počítají, že nastartovaná diskuse bude pokračovat dále a že se připojí aktivněji i poskytovatelé vzdělání. (jap)

PERSONÁLIE

- Ředitelem oddělení lidských zdrojů v **Citibank Europe** se stal **Pavel Bořil**. V HR oddělení Citibank působí již sedm let.
- Do křesla personálního ředitele **Českých drah** usedl **Milan Ruttner**, který nedávno opustil českou pobočku Citibank.
- Na nově vzniklou pozici HR manažera ve společnosti **Lighthouse Marketing Solutions** nastoupila **Soňa Kašparová**. Zkušenosti v oblasti lidských zdrojů získala ve společnostech Logos a DMC management consulting.
- Jako project manažer nastoupil **Jakub Havel**. Dříve působil jako managing editor v tiskové agentuře pro podporu exportu PP Agency, v redakci MF Dnes, spolupracoval s vydavatelstvími Springer Media CZ a V-Press.
- Ředitelem marketingu – business segment **T-Mobilu** byl jmenován **Václav Štěpán**. Na této pozici vystřídal **Ladislava Možného**, který se stal ředitelem strategie.
- Na novou pozici PR manažera značky **Lexus** pro ČR a SR společnosti **Toyota Motor Czech** byl jmenován **Petr Žemlička**, zároveň nadále zastává pozici project manažera lifestyleového centra **Lexus Lounge** by L'Angolo.
- Předseda představenstva společnosti **Eczacıbasi Holding – Bülent Eczacıbaşı** rezignoval na členství v představenstvu **Zentivy N.V.**
- **Tereza Agnew** byla pověřena řízením public relations aktivit hotelů společnosti **Marriott International** v Čechách. Pro pražské hotely **Prague Marriott**, **Renaissance Prague** a **Marriott Executive Apartments** pracovala už v letech 1999 až 2001. Poté působila ve Spojených arabských emirátech.
- Generální ředitelkou společnosti **Barrandov Televizní Studio (BTS)** a **TV Barrandov** se stala **Jana Vozárová**. Vystřídala **Vladimíra Kubu**, který odešel na vlastní žádost.
- Generální ředitel satelitní a kabelové stanice **HBO** v ČR **Ondřej Zach** byl jmenován viceprezidentem HBO pro střední Evropu pro vysílání programů a akvizice. Bude i nadále zodpovídat za HBO v ČR a na Slovensku.
- Státní podnik **Správa Letiště Praha (SLP)** změnil od června strukturu managementu. Vedle generálního ředitele **Miroslava Dvořáka** povedou firmu v nově vytvořených funkcích vrchních ředitelů: **Marcela Hrdá**, **Marťin Hlava**, **Jiří Pos** a **Petr Vlasák**.
- Na místo generální ředitelky **Avonu** pro ČR a SR nastoupila **Karina Dudek-Miracka**. Nový marketing planning tým ČR/SR vede **Jitka Vomáčková** a šéfem PR & advertising týmu ČR/SR se stal **Michal Borec**.
- Generálním ředitelem společnosti **Accor Services** se stal **Bruno Berthier**. Ve funkci vystřídal **Rolanda Morizeta**.
- Výkonným ředitelem firmy **Cleverlance** se stal dosavadní obchodní ředitel **Jiří Biba**. Nahradí **Dobromila Podpěru**, který se zabývá na plánování strategického rozvoje firmy.